

Empresas & Finanzas

Las farmacéuticas invertirán 21.000 millones para crear terapias en la mitad de tiempo

Las compañías basarán la estrategia para este objetivo en el uso de la inteligencia artificial

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Las farmacéuticas llevan tiempo estudiando la fórmula maestra para optimizar sus inversiones. La solución parece haber llegado de la mano de la inteligencia artificial, que entre sus múltiples promesas también se encuentra la de optimizar los procesos de desarrollo de un medicamento, que hoy en día se sitúan alrededor de los diez años.

La apuesta por parte de las grandes multinacionales es decidida y en los próximos tres años van a incrementar sus inversiones en este campo desde los 1.000 millones en 2022 hasta los 22.000 en el ejercicio 2027, según un estudio realizado por Standard & Poor.

Las bondades de esta inversión se verán en el tiempo de desarrollo de los medicamentos, principal talón de Aquiles de las farmacéuticas. Según el estudio realizado por la agencia de recalificación, los ensayos preclínicos, es decir, antes de probar la molécula en humanos, se reducirán desde los cuatros a siete años actuales hasta los dos o tres años.

Por otro lado, la parte clínica de dichos estudios, es decir, cuando ya se prueba el futuro medicamento en humanos, también acortaría su proceso. Según argumenta Standard & Poor, se podría reducir desde los ocho actuales hasta los cuatro utilizando la inteligencia artificial.

La capacidad de reducir a la mitad el tiempo de desarrollo de una molécula es vital para las farmacéuticas, que en muchas regiones del mundo se enfrentan a un entorno muy regulado. Si consiguen llegar al mercado antes, repercutirá directamente en sus ingresos, toda vez que tienen el cronómetro de la patente en veinte años.

Pero no serían las farmacéuticas las únicas beneficiadas por este avan-



Unos investigadores trabajando en una compañía farmacéutica. ISTOCK

Los sistemas sanitarios públicos también podrán beneficiarse de precios más bajos

ce en el desarrollo de medicamentos con la inteligencia artificial. Los sistemas sanitarios como el que existe en España también podrían salir ganando a la hora de negociar con las compañías que quieren introducir un medicamento en el país. Y es que si una firma tiene más tiempo de comercialización para

rentabilizar la inversión que realizan en un medicamento, el precio podría ser inferior.

Falta de rentabilidad

El negocio del medicamento no vive su mejor momento. A pesar de las ventas millonarias que se están viendo con algunos productos, esta es solo la excepción de una regla que se está agravando en los últimos años. Comercializar hoy un nuevo fármaco es tres veces menos rentable que en 2014, cuando alcanzó la cota más alta de la última década (7,2%), según los datos que ofrece Farmaindustria.

Las explicaciones a este fenómeno son varias y con responsables diferentes. Por un lado, los tratamientos que se investigan hoy son mucho más complejos que los que se hacían antaño. La síntesis química era mucho más rentable que el desarrollo de terapias biológicas y estas últimas no llegaban a los costes que tienen hoy algunas terapias génicas. A la vez, esta complejidad de los nuevos medicamentos exige también mayores ensayos clínicos, con más plazos y, en definitiva, más costes. Los datos son claros: la inversión en I+D se ha duplicado en la última década mientras que las ventas no son las de antaño.

Y es, precisamente, en todo este cóctel que explica la situación actual donde la Inteligencia Artificial podrá romper una tendencia que hasta ahora no era posible. La panacea de reducir el tiempo de desarrollo de un medicamento es, ahora, posible, según los expertos.

El número de acuerdos de colaboración entre farmacéuticas y empresas tecnológicas para desarrollar la Inteligencia Artificial es ahora el más alto en los últimos cinco años. En 2022, uno de cada 10 acuerdos que llevó a cabo la industria farmacéutica iba dirigido a la introducción de esta tecnología.

Peaches Biotech recibe luz verde para su primer ensayo en humanos

La española estudiará el secretoma como terapia para la inflamación

R.Antolin MADRID.

Peaches Biotech ha recibido luz verde de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para iniciar su primer ensayo clínico en humanos de su secretoma frente a la inflamación. Esta será la primera terapia de su porfolio que aterrice en el mercado. De hecho, la fecha prevista para su comercialización es 2026.

La inversión estimada para el estudio es de alrededor de 6,8 millones de euros, según indica el laboratorio a elEconomista.es. En concreto, 3,2 millones se emplearán en la fase I y II, y 3,6 millones en la última etapa. Cabe mencionar que prevé finalizar las dos primeras fases este año e iniciar la

El laboratorio prevé invertir 6,8 millones en la elaboración del estudio clínico

última en 2025. Además, ya ha firmado un acuerdo con el Hospital de Fuenlabrada (Madrid) para comenzar allí el estudio. De momento, van a participar 42 pacientes.

El laboratorio ha invertido alrededor de 20 millones en el desarrollo de su plataforma de secretomas creados a partir del cultivo celular. Este es un nuevo modelo que se basa en dos líneas celulares en cultivo y siempre sin tocarse. Así se comunican entre ellas, leyéndose las características de cada una y señalándose. Después, el investigador selecciona las órdenes que la célula madre demanda al tejido seleccionado para que se restablezca y se produzca la regeneración.

De la plataforma van a salir hasta 25 medicamentos diferentes. Cada uno de ellos contará con un secretoma diferente. Tras el tratamiento para la inflamación, los siguientes que pisarán el mercado serán un regenerador del músculo, uno de tendón y otro de nervio. Todos ellos están investigándose en animales y se espera que pasen a humanos el próximo año. Después, lanzarán un regenerador de hueso, uno de pelo y otros medicamentos incluidos en la plataforma. El plan de la compañía es vender las licencias de estos fármacos. De momento, varias farmacéuticas están siguiendo muy de cerca los pasos de la investigación.

Condalab negocia con GSK la venta de material fungible

La compañía española ya trabaja con Hipra, Almirall o Takeda, entre otras

R.A MADRID.

El fabricante español Condalab podría vender a GSK productos para su utilización en los ensayos clínicos que está llevando a cabo. Ambas compañías se encuentran en conversaciones, según indican fuentes de Condalab a elEconomista.es.

Condalab fabrica productos para microbiología como medios de cultivo deshidratados o preparados; para biología molecular como PCR, biopsia líquida, microbioma o terapia génica; y biología celular como líneas celulares o medios de cultivo, entre otros. También produce bioingredientes como agaros, peptonas y carbohidratos.

Condalab ya tiene acuerdos firmados con otras compañías tanto nacionales como internacionales. Almirall, Hipra y Takeda se encuen-

tran en la lista. Cabe mencionar que el fabricante cuenta con una planta de producción en Madrid. Desde allí, exportan sus productos a más de 130 países a nivel global.

Por su parte, el laboratorio británico posee alrededor de 40 moléculas en estudio clínico. Su actividad se centra en el desarrollo de vacunas y medicamentos en cuatro áreas terapéuticas principales: enfermedades infecciosas, VIH, patologías respiratoria e inmunológicas y oncología. Por ejemplo, en

la actualidad investiga tratamientos contra la gonorrea urogenital, hepatitis B, asma y enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), entre otros. Todos estos ensayos se encuentran en fase III.

Por otra parte, el pasado marzo GSK anunció que crearía el primer laboratorio de máximo nivel de bioseguridad en su centro de I+D en España, concretamente en Tres Cantos (Madrid). Además, contaría con una inversión de 4,5 millones de euros.